

ESPECIALIZACIÓN

Planificación Estratégica.

FORTALEZAS

Por un lado, el profundo conocimiento del funcionamiento de las organizaciones y la continua actualización de conocimientos. Por otro lado, la versatilidad y visión global para la resolución de situaciones de negocio.

DIFERENCIACIÓN

Capacidad de respuesta y alta implicación, que ayudan a convertir ideas en planes y planes en acciones.

APORTAN AL CLIENTE

Planes estratégicos: Facilitar la definición de unos objetivos concretos y conseguir que la empresa se parezca más a lo que su equipo de dirección tiene en mente; Proyectos: Sacar adelante una iniciativa concreta para la que no se dispone de capacidades en la propia organización; Nuevas iniciativas: Dar soporte a la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales.

DIRIGIDOS A

Especialmente a empresas en fase de crecimiento rápido y/o continuo para adaptar su desarrollo a las nuevas necesidades. En general, PY-MEs de cualquier sector que desean reorientarse o definir su futuro.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Planes estratégicos y de negocio.
2. Planificación y soporte en proyectos específicos
3. Lanzamiento de nuevas iniciativas

COLABORACIONES Y PARTNERS

En función del proyecto se puede contar con especialistas en áreas concretas de conocimiento.

TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS

En fase de diagnóstico: metodologías de análisis de riesgos.

En fase de definición estratégica: herramientas estratégicas variadas (business model canvas, stakeholder mapping, design thinking).

En fase de implantación: metodologías de gestión de proyectos predictivas (PMP, PM2) y ágil.

CASOS DE ÉXITO

Ámbito público y asociaciones

Vivero de Empresas de La Rioja-ADER: definición metodológica, implementación y seguimiento de la tutela de las empresas de la 7a Convocatoria.

AERTIC: desarrollo del plan estratégico y obtención de la renovación del registro como clúster excelente.

Ámbito privado

Relanzamiento y posicionamiento líder en el sector de la gestión hotelera

PROYECTOS RELEVANTES

En general, son útiles en momentos en los que el equipo directivo siente que la empresa necesita un cambio o una actualización y no tiene claro qué ni cómo llevarlo a cabo. También en el lanzamiento de nuevas iniciativas, para acompañar y dar soporte al equipo promotor.

Facilitan la reflexión y la toma de decisiones y también la implementación de los cambios.

