



📍 María Teresa Gil de Garate, 49
26002 · Logroño · La Rioja

☎ +34 941 48 48 17

✉ info@pixelabs.es

🌐 www.pixelabs.es

ESPECIALIZACIÓN

Desarrollo de servicios, soluciones y sistemas computacionales basados en inteligencia artificial y visión artificial.

FORTALEZAS

Simplificación de procesos de inteligencia artificial para aportar soluciones innovadoras adaptadas a cada cliente. Tecnologías: visión artificial, machine learning, deep learning, data science y big data. Destacando el reconocimiento de imágenes y la detección de objetos, extraen información, datos y conocimiento, transformando esta información en valor personalizado y cuantificable para cada cliente.

DIFERENCIACIÓN

Experiencia, flexibilidad y capacidad de adaptación de las tecnologías de Inteligencia Artificial para adaptarlas a las necesidades concretas y casos de uso de nuestros clientes.

APORTAN AL CLIENTE

Transformación y revolución digital. Optimización y automatización de procesos. Reconocimiento, clasificación de imágenes. Tracking de objetos. Machine vision; Herramientas de machine learning. Extracción y modelado de datos, todo ello enmarcado dentro de diferentes modelos y líneas de negocio. Trabajamos con nuestros clientes para que puedan cumplir sus objetivos.

DIRIGIDOS A

Desde el sector deportivo, medios de comunicación, sector logístico o industrial y agro-alimentario, pasando por el ámbito de la salud, el entretenimiento, el retail, el transporte y la seguridad. Clientes nacionales e internacionales, con diferentes perfiles y modelos de negocio, entre los que podríamos destacar Ecoembes, Atos, Henkel o WRC.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Clasificación, detección y segmentación de objetos con visión artificial

Machine learning y modelos predictivos

Tracking de elementos de interés

Volumetría aplicada en logística

Reconocimiento de lenguaje natural, OCR

Productos destacados y desarrollo propio

SyBA (System for Branding Impact Assessment) - plataforma denominada SyBA basada en inteligencia artificial (por sus siglas en inglés, System for Branding Impact Assessment) cuya principal es la de reconocer y medir el impacto de las marcas en entornos audiovisuales

DP- API específicas para detección de objetos para caso de uso cliente.

DP- API específica para traducción automática

DP- API de reconocimiento de texto y automatización

Sistema de volumetría - Sistema de medición de volúmenes para operadores logísticos DP.

COLABORACIONES Y PARTNERS

ATOS Deportes y Media.

Fundación Rioja Salud.

Centro de Investigación Biomédica – CIBIR.

INFAIMON – Sistemas de visión artificial.

IBM. Partner Registrado.

TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS

MACHINE LEARNING

DEEP LEARNING

DATA SCIENCE Y BIG DATA

IBM WATSON - procesamiento en cloud

AWS - procesamiento cloud de Amazon.

GOOGLE CLOUD - procesamiento cloud de Google.

Metodologías de trabajo ágiles: Scrum / Kanban

CASOS DE ÉXITO

Plataforma SYBA (proyecto avalado por CDTI): medición del impacto de marcas y anunciantes en medios audiovisuales, en clientes nacionales e internacionales como MOTO GP (DORNA) o WRC.

DETEGGTOR: sistema de detección de huevos rotos y/o con fisuras. Control de calidad en la cadena de producción en granjas avícolas.

PROYECTOS RELEVANTES

Actualmente estamos trabajando en varios proyectos de detección de objetos, de detección de marcas, reconocimiento de texto y automatización a nivel nacional e internacional entre los que podríamos destacar:

PACK AI: sistema de visión artificial para el sector industrial.

ALZHEIMER: proyecto coordinado junto con CIBIR para la diagnosis temprana de la enfermedad neurodegenerativa.

