



📍 C/ Miguel Villanueva 5, 1º-3ª
26001 · Logroño · La Rioja

☎ +34 941 100 061

✉ info@formavolucion.com

🌐 www.formavolucion.com

ESPECIALIZACIÓN

Herramientas de evaluación de las habilidades de aprendizaje de los usuarios y de los valores de aprendizaje de los contenidos.

FORTALEZAS

Utilidad evidente para trasladar contenidos de aprendizaje a alumnos, o dirigir el trámite de la obtención de titulaciones, certificaciones o grados específicos. Realización de propuestas y recomendaciones de contenidos que logren capacitaciones. Reorientación laboral de personas desocupadas.

DIFERENCIACIÓN

Posibilidad de definir un perfil en el que se determinan las competencias laborales, las capacidades cognitivas, las competencias psicoemocionales y las habilidades perceptivas de los candidatos.

APORTAN AL CLIENTE

Determinación de perfiles más eficientes, relación de candidatos con perfiles determinados para predecir su éxito o abandono en el desempeño requerido y la determinación entre candidatos adecuados.

DIRIGIDOS A

Cualquier sistema educativo, tanto en ámbito institucional como en cualquier corporación ocupada en la labor docente, para trasladar contenidos de aprendizaje a alumnos, o dirigir el trámite de la obtención de titulaciones, certificaciones o grados específicos que desean la mejora del rendimiento de sus alumnos y su inserción en el mercado laboral.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

HRFalcon - Software de aplicación a la gestión de alumnos y personal, que permite gestionarlos para su selección, promoción y reubicación, utilizando algoritmos inteligentes neuroinspirados con inteligencia artificial o para realizar propuestas y recomendaciones de contenidos que logren capacitaciones, de más probable asimilación, según las capacidades y competencias del alumno. DP

COLABORACIONES Y PARTNERS

IBM Business Partner

CASOS DE ÉXITO

Empresa de comercialización de productos de telefonía con una gran rotación de personal y con dificultades para encontrar los perfiles adecuados a cada puesto.

Con nuestra solución, han optimizado el proceso de selección de personal, así como una mejor relación entre candidato y puesto a ocupar, lo que ha redundado en una disminución de la rotación y una mejor relación con el cliente.

