

# Globant Create

C/ Cristóbal Bordinú, 13  
28003 - Madrid

+34 91 531 90 21

oisin.okeeffe@habitant.es

www.habitant.es

## ESPECIALIZACIÓN

Producción y desarrollo digital.

## FORTALEZAS

Servicios de Producción Web (Front-End, Gestores de contenido / CMS Ecommerce), Servicios de Producción a medida (Dashboards, Back Office Formularios Multipaso), Servicios de Producción Digital (Campañas Emailing, Landings con CRM).

## DIFERENCIACIÓN

Front-End, Producción, Campañas Emailing y Display Landing con CRM.

## APORTAN AL CLIENTE

Ayudamos a los clientes en sus proyectos de transformación digital para que ofrezcan a sus usuarios y consumidores una experiencia perfecta. Facilitamos a nuestros clientes sus procesos de transformación y evolución en el ámbito digital.

## DIRIGIDOS A

Todo tipo de empresas e instituciones u organismos públicos y privados, agencias y consultoras de marketing y publicidad.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Servicios de Producción Web, Producción a medida (Dashboard, Backoffice, etc.) y Producción Digital (Emailing y Display).

## COLABORACIONES Y PARTNERS

HABITANT / GLOBANT Google Premier Partner - Google Marketing Platform Certified - Facebook Marketing Partner - Salesforce Partner - Bing Partner.

## CASOS DE ÉXITO

A) WEB Foster's Hollywood. El reto era programar el desarrollo front y back para la web corporativa con diferentes cartas en sus restaurantes. Debíamos estructurar los diferentes menús y proporcionar una experiencia sencilla a los usuarios, además de facilitar la gestión de las actualizaciones. Lo que hicimos fue maquetar un diseño front-end coherente, atractivo y de fácil manejo, integrándolo a un Drupal desarrollado por nosotros (Tecnologías Html5 + CSS3 + JQuery + Drupal). La web incluye las novedades de la marca y las acciones del club Fosterianos. Los usuarios pueden consultar la carta completa de cada restaurante partiendo de una página en las que son los platos quienes captan su atención.

B) WEB Comunidad Esclerosis múltiple MERCK para personas afectadas por esclerosis múltiple. El reto consistía en crear el front para la web que da apoyo a toda la comunidad de afectados por la esclerosis múltiple. Esta web debía ser el punto de encuentro y el repositorio de noticias e información útil para un grupo de usuarios que, en muchos casos tienen afectadas sus capacidades motrices y sensoriales. Lo que hicimos fue maquetar y programar el front end del proyecto e integrarlo en un desarrollo drupal creado por terceros. Utilizamos diversas tecnologías y armonizamos contenidos dinámicos, actualizables y en diferentes formatos. (Tecnologías Html5 + CSS3 + JQuery)

C) Landings de Captación Universidad Camilo José Cela. El reto era crear una landing page de los Grados de la UCJC con un objetivo claro: la generación de leads. Para solventar este reto, planteamos la maquetación del front a partir del desarrollo back-end, con el fin de ofrecer una buena experiencia (Tecnologías Html5 + CSS3 + JQuery + PHP + Salesforce). El formulario estaba presente desde el header, con los mínimos campos posibles y un diseño sencillo que propiciaba la generación de leads con su integración en el CRM (Salesforce) del cliente, sin estorbar la experiencia de uso. La landing está diseñada para que el usuario pueda conocer los contenidos del grado hasta el punto de interesarse en solicitar más información sin caer en ningún punto de fuga.

## PROYECTOS RELEVANTES

HABITANT (Web), Abadía Retuerta (Web), Valhalla (Web), Foster's Hollywood (Web), Experience Fighters (Web), SEK International School (Web - Display), The Hop (Web), Chargy (Web), Mutua Madrileña (Web), Digital Innovation Center (Web), BBVA (Emailing y Display), El Corte Inglés (Emailing), Virgin Telco (Web - Display) y Dashboard de SEO.

