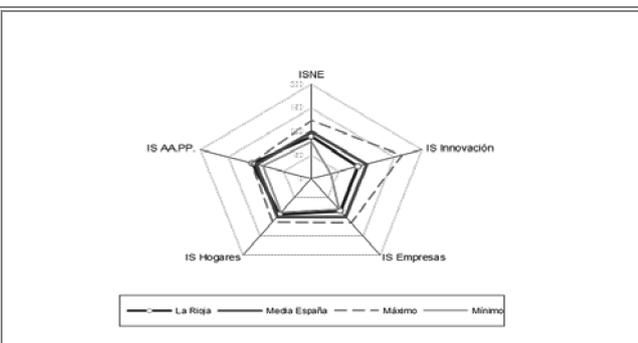
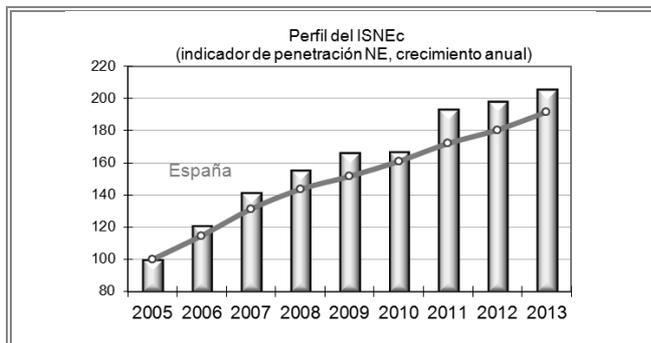


**LA RIOJA**



**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

Indicadores	La Rioja	España
<b>Gasto en I+D (% PIB regional)</b>		
2009	1,08	1,39
2010	1,07	1,28
2011	1,02	1,33
<b>Personal dedicado a I+D (% total ocupados)</b>		
2009	1,01	1,20
2010	1,13	1,23
2011	1,17	1,28
<b>Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)</b>		
2009	0,82	1,68
2010	0,83	1,54
2011	0,82	1,39
<b>Alumnos matriculados en la universidad (% población)</b>		
2008-2009	1,83	2,93
2009-2010	1,58	2,58
2010-2011	2,53	3,12
<b>Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2007-2009	432,1	974,4
2008-2010	483,8	1.065,6
2009-2011	546,1	1.143,0
<b>Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)</b>		
2007-2009	78,7	67,3
2008-2010	92,0	67,4
2009-2011	103,8	68,6
<b>Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2009	99,5	76,3
2010	102,4	75,3
2011	118,3	68,3
<b>Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)</b>		
2009	80,8	53,6
2010	62,0	56,8
2011	71,6	53,7



**LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS**

Indicadores	La Rioja	España
<b>Empresas con ordenador (%)</b>		
2010	97,6	98,6
2011	95,8	98,6
2012	97,6	98,7
<b>Empresas con red de área local (%)</b>		
2010	89,3	85,6
2011	88,7	86,4
2012	88,1	86,6
<b>Empresas con Internet (%)</b>		
2010	97,3	96,2
2011	97,6	97,2
2012	94,9	97,4
<b>Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (%)</b>		
2010	31,2	28,8
2011	30,2	31,0
2012	34,7	33,2
<b>Empresas ... personal que realizaba funciones TIC específicas (%)</b>		
2010	28,0	27,3
2011	33,4	30,2
2012	19,8	23,0
<b>Empresas con Banda Ancha (%)</b>		
2010	97,3	98,2
2011	97,7	99,4
2012	97,9	99,7
<b>Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)</b>		
2010	18,2	14,1
2011	12,5	14,9
2012	12,3	15,5
<b>Personal que utiliza ordenador (%)</b>		
2010	39,0	55,8
2011	38,5	53,5
2012	42,7	56,2
<b>Personal que utiliza Internet (%)</b>		
2010	31,5	44,9
2011	30,9	43,8
2012	34,8	48,0
<b>Empresas con página Web (%)</b>		
2010	64,0	63,9
2011	68,5	67,0
2012	70,8	71,0
<b>Empresas ... pedido ... a gestión de producción (%)</b>		
2010	34,0	31,5
2011	27,9	25,3
2012	39,6	31,5
<b>Empleados que recibieron formación TIC (%)</b>		
2010	24,7	28,6
2011	18,6	25,5
2012	33,1	25,5

**Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)**

2009	0,5	100,0
2010	0,5	100,0
2011	0,4	100,0

**Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)**

2009	235,0	12.415,5
2010	236,7	12.652,8
2011	231,9	12.378,7

**LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES**

Indicadores	La Rioja	España
<b>Hogares con ordenador (%)</b>		
2010	64,4	68,7
2011	69,5	71,5
2012	71,1	73,9
<b>Hogares con ordenador portátil (%)</b>		
2010	36,6	42,5
2011	43,7	48,8
2012	46,7	54,6
<b>Hogares con ordenador de sobremesa (%)</b>		
2010	47,1	50,1
2011	50,6	48,9
2012	48,2	47,8
<b>Hogares con Internet (%)</b>		
2010	55,5	59,1
2011	61,6	63,9
2012	65,9	67,9
<b>Hogares con Banda Ancha (%)</b>		
2010	54,6	57,4
2011	58,1	61,9
2012	64,5	66,7
<b>Hogares con Banda Ancha ADSL (%)</b>		
2010	75,9	75,9
2011	69,4	74,9
2012	67,7	74,1
<b>Hogares con Banda Ancha por Cable (%)</b>		
2010	19,4	17,4
2011	18,2	15,8
2012	24,3	17,0
<b>Hogares con teléfono fijo (%)</b>		
2010	76,7	80,3
2011	76,2	80,6
2012	76,5	79,7
<b>Hogares con teléfono móvil (%)</b>		
2010	94,7	94,6
2011	96,7	95,1
2012	97,0	95,9
<b>Hogares con teléfono móvil únicamente (%)</b>		
2010	22,5	19,0
2011	23,6	18,9
2012	23,4	19,7

<b>Población que utiliza ordenador (%)</b>		
2010	72,6	73,1
2011	70,6	69,3
2012	71,2	72,2
<b>Población que accede a Internet (%)</b>		
2010	62,3	64,2
2011	68,4	67,1
2012	65,6	69,8
<b>Población que compra a través de Internet (%)</b>		
2010	16,1	17,4
2011	19,5	18,9
2012	18,4	22,3
<b>Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)</b>		
2010	98,7	94,6
2011	94,7	95,6
2012	92,6	96,0
<b>Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)</b>		
2010	94,6	87,3
2011	82,9	87,1
2012	87,2	91,2
<b>Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)</b>		
2010	70,0	66,7
2011	72,1	65,8
2012	68,0	65,8

## LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	La Rioja	España
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)</b>		
2010	76,1	70,1
2011	90,5	84,0
2012	94,6	85,1
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información</b>		
2010	66,7	63,9
2011	71,0	71,5
2012	83,7	75,0
<b>Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa</b>		
2010	54,8	50,6
2011	63,4	52,6
2012	71,8	64,3
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información</b>		
2010	45,8	46,4
2011	51,6	53,7
2012	59,2	59,4
<b>% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados</b>		
2010	12,7	17,7
2011	20,5	25,5
2012	24,6	32,2