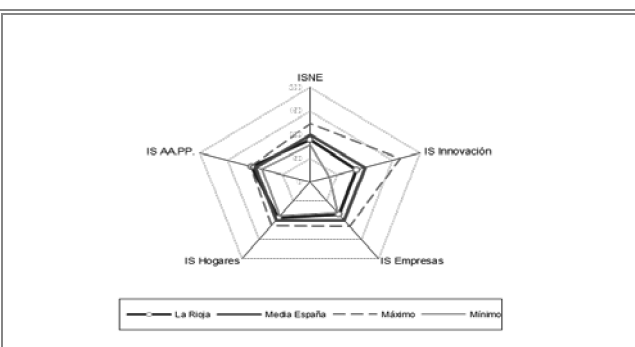
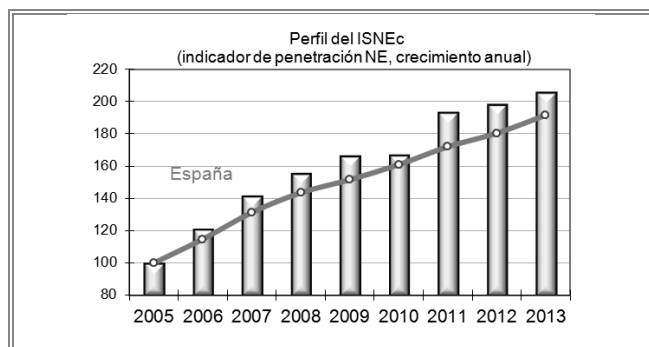


LA RIOJA

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Indicadores	La Rioja	España
Gasto en I+D (% PIB regional)		
2009	1,08	1,39
2010	1,07	1,28
2011	1,02	1,33
Personal dedicado a I+D (% total ocupados)		
2009	1,01	1,20
2010	1,13	1,23
2011	1,17	1,28
Gasto en Innovación realizado por las empresas (% PIB regional)		
2009	0,82	1,68
2010	0,83	1,54
2011	0,82	1,39
Alumnos matriculados en la universidad (% población)		
2008-2009	1,83	2,93
2009-2010	1,58	2,58
2010-2011	2,53	3,12
Artículos publicados en revistas de difusión internacional (por millón de habitantes y año)		
2007-2009	432,1	974,4
2008-2010	483,8	1.065,6
2009-2011	546,1	1.143,0
Artículos publicados en revistas de difusión nacional (por millón de habitantes y año)		
2007-2009	78,7	67,3
2008-2010	92,0	67,4
2009-2011	103,8	68,6
Solicitud de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2009	99,5	76,3
2010	102,4	75,3
2011	118,3	68,3
Concesión de patentes por vía nacional (nº de patentes por millón habitantes)		
2009	80,8	53,6
2010	62,0	56,8
2011	71,6	53,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS EMPRESAS

Indicadores	La Rioja	España
Empresas con ordenador (%)		
2010	97,6	98,6
2011	95,8	98,6
2012	97,6	98,7
Empresas con red de área local (%)		
2010	89,3	85,6
2011	88,7	86,4
2012	88,1	86,6
Empresas con Internet (%)		
2010	97,3	96,2
2011	97,6	97,2
2012	94,9	97,4
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (%)		
2010	31,2	28,8
2011	30,2	31,0
2012	34,7	33,2
Empresas ... personal que realizaba funciones TIC específicas (%)		
2010	28,0	27,3
2011	33,4	30,2
2012	19,8	23,0
Empresas con Banda Ancha (%)		
2010	97,3	98,2
2011	97,7	99,4
2012	97,9	99,7
Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)		
2010	18,2	14,1
2011	12,5	14,9
2012	12,3	15,5
Personal que utiliza ordenador (%)		
2010	39,0	55,8
2011	38,5	53,5
2012	42,7	56,2
Personal que utiliza Internet (%)		
2010	31,5	44,9
2011	30,9	43,8
2012	34,8	48,0
Empresas con página Web (%)		
2010	64,0	63,9
2011	68,5	67,0
2012	70,8	71,0
Empresas ... pedido ... a gestión de producción (%)		
2010	34,0	31,5
2011	27,9	25,3
2012	39,6	31,5
Empleados que recibieron formación TIC (%)		
2010	24,7	28,6
2011	18,6	25,5
2012	33,1	25,5

Sedes de empresas del sector de Tecnologías de la Información (%)

2009	0,5	100,0
2010	0,5	100,0
2011	0,4	100,0

Mercado interior neto de Tecnologías de la Información (mill. de euros)

2009	235,0	12.415,5
2010	236,7	12.652,8
2011	231,9	12.378,7

LA NUEVA ECONOMÍA EN LOS HOGARES

Indicadores	La Rioja	España
Hogares con ordenador (%)		
2010	64,4	68,7
2011	69,5	71,5
2012	71,1	73,9
Hogares con ordenador portátil (%)		
2010	36,6	42,5
2011	43,7	48,8
2012	46,7	54,6
Hogares con ordenador de sobremesa (%)		
2010	47,1	50,1
2011	50,6	48,9
2012	48,2	47,8
Hogares con Internet (%)		
2010	55,5	59,1
2011	61,6	63,9
2012	65,9	67,9
Hogares con Banda Ancha (%)		
2010	54,6	57,4
2011	58,1	61,9
2012	64,5	66,7
Hogares con Banda Ancha ADSL (%)		
2010	75,9	75,9
2011	69,4	74,9
2012	67,7	74,1
Hogares con Banda Ancha por Cable (%)		
2010	19,4	17,4
2011	18,2	15,8
2012	24,3	17,0
Hogares con teléfono fijo (%)		
2010	76,7	80,3
2011	76,2	80,6
2012	76,5	79,7
Hogares con teléfono móvil (%)		
2010	94,7	94,6
2011	96,7	95,1
2012	97,0	95,9
Hogares con teléfono móvil únicamente (%)		
2010	22,5	19,0
2011	23,6	18,9
2012	23,4	19,7

Población que utiliza ordenador (%)		
2010	72,6	73,1
2011	70,6	69,3
2012	71,2	72,2
Población que accede a Internet (%)		
2010	62,3	64,2
2011	68,4	67,1
2012	65,6	69,8
Población que compra a través de Internet (%)		
2010	16,1	17,4
2011	19,5	18,9
2012	18,4	22,3
Niños de 10 a 14 años que utilizan ordenador (%)		
2010	98,7	94,6
2011	94,7	95,6
2012	92,6	96,0
Niños de 10 a 14 años que acceden a Internet (%)		
2010	94,6	87,3
2011	82,9	87,1
2012	87,2	91,2
Niños de 10 a 14 años que disponen de teléfono móvil (%)		
2010	70,0	66,7
2011	72,1	65,8
2012	68,0	65,8

LA NUEVA ECONOMÍA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Indicadores	La Rioja	España
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%)		
2010	76,1	70,1
2011	90,5	84,0
2012	94,6	85,1
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): obtención de información		
2010	66,7	63,9
2011	71,0	71,5
2012	83,7	75,0
Empresas que interactúan con las AA.PP. (%): gestión electrónica completa		
2010	54,8	50,6
2011	63,4	52,6
2012	71,8	64,3
% Población que interactúa con las AA.PP.: obtención de información		
2010	45,8	46,4
2011	51,6	53,7
2012	59,2	59,4
% Población que interactúa con las AA.PP.: envío de formularios cumplimentados		
2010	12,7	17,7
2011	20,5	25,5
2012	24,6	32,2